

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	业务工作经费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	190	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
保障市场监督管理工作顺利进行,着力打造监管有力的市场监管队伍。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	预算数
产出指标	数量指标	市场监管领域各项业务检查开展次数	≥4次
	质量指标	三大安全检查区域覆盖率	≥80%
	时效指标	市场领域业务检查完成时间	≤12月底
效益指标	社会效益指标	市场经营秩序	≥1%
满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥90%
		参加群众对打击传销工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	食品药品安全监管经费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	193.44	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
以创建“国家食品安全示范城市”，保障我县食品安全为目标，通过对食品药品抽验，发现食品药品安全问题，及时控制苗头性、系统性、区域食品药品安全风险和问题，实现监督抽验、核查处置与信息公开联动机制，倒逼生产经营企业落实质量安全主体责任，进一步我县食品药品产业健康有序发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	完成食品领域抽检次数	≥2000批次
		对重大活动中开展食品安全保障工作数量	≥4次
		举办食品安全监管人员培训班	≥1次
		完成食品生产经营单位监管	≥5000户
		收集药品领域不良反映报告数	≥300份
	质量指标	食品药品安全知识培训覆盖率	≥70%
时效指标	各项检查任务完成时间	≤12月底	
效益指标	社会效益指标	推动食品药品安全监管能力提升	≥5%
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	执法办案经费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	80	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
通过专项整治及安全检查，进一步整顿和规范市场经济秩序。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	执法办案数量	≥30件
	质量指标	违法案件办结率	≥80%
	时效指标	案件处理及时率	= 80%
效益指标	社会效益指标	群众对食品药品安全监管工作满意程度	较去年有所上升
满意度指标	服务对象满意度	公众对执法办案工作满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	食品快检室运行费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	89	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
<p>突出超市、批发市场、集贸市场、专业门店、校园周边、城乡结合部、农村市场等重点场所,对流通环节的食品进行定期与不定期食品快检，重点加强对农药残留、瘦肉精等项目的快速检测。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算金额内
产出指标	数量指标	食品快检批次数（第三方机构承检）	≥9000批次
		快检人员业务培训	≥1次
	质量指标	食品快检任务完成率	≥80%
	时效指标	食品快检任务完成时间	≤12月底
效益指标	社会效益指标	保障基层食品安全	有力保障
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	知识产权、商标专利专项经费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	10	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
<p>促进专利实施、专利公共服务平台建设、专利人才培养与交流合作，促进优势产业创造和运用，强化知识产权保护和管理，积极营造有利于知识产权发展环境。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	开展知识产权、商标专利宣传活动	≥1次
	质量指标	有效发明专利增长率	≥1%
	时效指标	各项业务工作完成时间	≤12月
效益指标	社会效益指标	重创新、保护知识产权的氛围	较上年有所提升
满意度指标	服务对象满意度	专利、商标持有人满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	“双随机、一公开”审计费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	24	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
认真贯彻落实省营商环境优化升级“一号改革工程”要求，切实做好我县“双随机、一公开”监管工作			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	“双随机、一公开”检查开展次数	≥2次
	质量指标	“双随机、一公开”审计报告出具率	≥80%
	时效指标	“双随机、一公开”检查完成时间	≤12月底
效益指标	社会效益指标	进一步规范企业年报准确率	≥1%
满意度指标	服务对象满意度	被审计企业满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	工业产品质量监督抽查经费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	20	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
聚焦人民群众生产生活密切相关的重点产品，加强日常监管巡查，加大监督抽查力度，严打非法添加、掺杂掺假、以次充好等质量安全违法行为。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	工业产品监督检查抽检样品批次	≥50批次
	质量指标	不合格产品处置率(%)	≥80%
	时效指标	完成抽查产品监督检查任务时间	≤12月底
效益指标	社会效益指标	非法添加、掺杂掺假、以次充好等质量安全违法行为	较上年有所减少
满意度指标	服务对象满意度	群众对民生领域重点产品质量满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	计量检定经费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	20	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
<p>进一步提升计量器具强制检定监管和服务水平；确保强检计量器具量值的准确；切实减轻企业负担。取消贸易结算、医疗卫生、安全防护、环境监测等领域在用计量器具的强制检定费用，为推进高质量监管、助力高质量发展提供更加优质的计量服务和保障。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	开展商品定量包装等计量专项监督检查批次	≥1批次
	质量指标	计量检定项目覆盖率	≥80%
	时效指标	检查任务完成时间	≤12月底
效益指标	社会效益指标	进一步提升计量器具强制检定监管和服务水平；确保强检计量器具量值的准确	长期
满意度指标	服务对象满意度	切实减轻企业负担 取消贸易民生计量满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	平安电梯运营费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	15	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
加强日常监管和安全知识宣传，降低特种设备事故发生率。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	开展安全生产日等专项活动	≥2次
		电梯安全知识宣传次数	≥2次
		开展特种设备专项检查次数	≥10次
	质量指标	特种设备定检率	≥80%
	时效指标	各类特种设备每次检验完成时间	≤12月底
效益指标	社会效益指标	提升特种设备监管能力和水平	≥2%
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	国家标准化发展工作经费		
主管部门及代码	603-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	5	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		业务工作经费	
主管部门及代码		604-兴国县市场监督管理局	实施单位 兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度资金总额	-95
		其中：财政拨款	-152
		其他资金	-209
		上年结转	-266
年度绩效目标			
保障市场监督管理工作顺利进行,着力打造监管有力的市场监管队伍。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本,节约支出	预算数
产出指标	数量指标	市场监管领域各项业务检查开展次数	≥5次
	质量指标	三大安全检查区域覆盖率	≥81%
	时效指标	市场领域业务检查完成时间	≤13月底
效益指标	社会效益指标	市场经营秩序	≥1%
满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥90%
		参加群众对打击传销工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品药品安全监管经费	
主管部门及代码		604-兴国县市场监督管理局	实施单位 兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度资金总额	-96.72
		其中：财政拨款	-155
		其他资金	-213
		上年结转	-271
年度绩效目标			
以创建“国家食品安全示范城市”，保障我县食品安全为目标，通过对食品药品抽验，发现			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	完成食品领域抽检次数	≥2001批次
		对重大活动中开展食品安全保障工作数量	≥2次
		举办食品药品安全监管人员培训班	≥5次
		完成食品生产经营单位监管	≥5001户
		收集药品领域不良反映报告数	≥301份
	质量指标	食品药品安全知识培训覆盖率	≥71%
	时效指标	各项检查任务完成时间	≤13月底
效益指标	社会效益指标	推动食品药品安全监管能力提升	≥155%
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥230%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		执法办案经费	
主管部门及代码		604-兴国县市场监督管理局	实施单位 兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度资金总额	-40
		其中：财政拨款	-64
		其他资金	-88
		上年结转	-112
年度绩效目标			
通过专项整治及安全检查，进一步整顿和规范市场经济秩序。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	执法办案数量	≥31件
	质量指标	违法案件办结率	≥81%
	时效指标	案件处理及时率	= 180%
效益指标	社会效益指标	群众对食品药品安全监管工作满意程度	较去年有所上升
满意度指标	服务对象满意度	公众对执法办案工作满意度	≥81%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	食品快检室运行费		
主管部门及代码	604-兴国县市场监督管 理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	-45	
	其中：财政拨款	-71	
	其他资金	-98	
	上年结转	-125	
年度绩效目标			
突出超市、批发市场、集贸市场、专业门店、校园周边、城乡结合部、农村市场等重点场			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算金额内
产出指标	数量指标	食品快检批次数（第三方机构承检）	≥9001批次
		快检人员业务培训	≥2次
	质量指标	食品快检任务完成率	≥81%
	时效指标	食品快检任务完成时间	≤13月底
效益指标	社会效益指标	保障基层食品安全	有力保障
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥81%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	知识产权、商标专利专项经费		
主管部门及代码	604-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	-5	
	其中：财政拨款	-8	
	其他资金	-11	
	上年结转	-14	
年度绩效目标			
促进专利实施、专利公共服务平台建设、专利人才培养与交流合作，促进优势产业创造和运			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	开展知识产权、商标专利宣传活动	≥2次
	质量指标	有效发明专利增长率	≥2%
	时效指标	各项业务工作完成时间	≤13月
效益指标	社会效益指标	重创新、保护知识产权的氛围	较上年有所提升
满意度指标	服务对象满意度	专利、商标持有人满意度	≥81%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	“双随机、一公开”审计费.		
主管部门及代码	604-兴国县市场监督管理 局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	-12	
	其中：财政拨款	-19	
	其他资金	-26	
	上年结转	-34	
年度绩效目标			
认真贯彻落实省营商环境优化升级“一号改革工程”要求，切实做好我县“双随机、一公开			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	“双随机、一公开”检查开展次数	≥3次
	质量指标	“双随机、一公开”审计报告出具率	≥81%
	时效指标	“双随机、一公开”检查完成时间	≤13月底
效益指标	社会效益指标	进一步规范企业年报准确率	≥159%
满意度指标	服务对象满意度	被审计企业满意度	≥238%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	工业产品质量监督抽查经费		
主管部门及代码	604-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	-10	
	其中：财政拨款	-16	
	其他资金	-22	
	上年结转	-28	
年度绩效目标			
聚焦人民群众生产生活密切相关的重点产品，加强日常监管巡查，加大监督抽查力度，严打			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	工业产品监督检查抽检样品批次数	≥51批次
	质量指标	不合格产品处置率（%）	≥81%
	时效指标	完成抽查产品监督检查任务时间	≤13月底
效益指标	社会效益指标	非法添加、掺杂掺假、以次充好等质	较上年有所减少
满意度指标	服务对象满意度	群众对民生领域重点产品质量满意度	≥81%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	计量检定经费		
主管部门及代码	604-兴国县市场监督管理局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	-10	
	其中：财政拨款	-16	
	其他资金	-22	
	上年结转	-28	
年度绩效目标			
进一步提升计量器具强制检定监管和服务水平；确保强检计量器具量值的准确；切实减轻企			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	开展商品定量包装等计量专项监督检	≥2批次
	质量指标	计量检定项目覆盖率	≥81%
	时效指标	检查任务完成时间	≤13月底
效益指标	社会效益指标	进一步提升计量器具强制检定监管和	长期
满意度指标	服务对象满意度	准确 切实减轻企业负担 取消贸易	≥81%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		平安电梯运营费	
主管部门及代码		604-兴国县市场监督管理局	实施单位 兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度资金总额	-8
		其中：财政拨款	-12
		其他资金	-17
		上年结转	-21
年度绩效目标			
加强日常监管和安全知识宣传，降低特种设备事故发生率。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	严控成本，节约支出	控制在预算数内
产出指标	数量指标	开展安全生产日等专项活动	≥2次
		电梯安全知识宣传次数	≥2次
		开展特种设备专项检查次数	≥10次
	质量指标	特种设备定检率	≥81%
	时效指标	各类特种设备每次检验完成时间	≤13月底
效益指标	社会效益指标	提升特种设备监管能力和水平	≥158%
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥236%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	国家标准化发展工作经费.		
主管部门及代码	604-兴国县市场监督管理 局	实施单位	兴国县市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额		-3
	其中：财政拨款		-4
	其他资金		-6
	上年结转		-7